

# *Vision und Strategie*

## *der Firma Stanglmeier*



Nachstehende Leitsätze bilden die Grundlage für unsere Zielsetzungen, Strategien sowie unseres unternehmerischen Handelns. Die Geschäftsleitung will mit ihren Visionen und Leitsätzen einen Korridor für gemeinsame Ziele, Grundwerte, Denk- und Arbeitsweisen schaffen und mit ihren Strategien die vorhandenen Ressourcen im Sinne einer ganzheitlichen, erfolgreichen Unternehmensentwicklung zielgerichtet aktivieren. Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern wollen wir ein klares Bild über die künftige Entwicklung unseres Unternehmens vermitteln.

### **Führung**

#### **Leitsatz:**

- Es ist Führungsaufgabe, erarbeitete Ziele sinnvoll zu vermitteln
- Führung bedeutet, den Mitarbeitern Erfolgserlebnisse zu ermöglichen

#### **Strategie:**

- Führung vollzieht sich auf allen Ebenen zielorientiert
- Ziele werden verbindlich vereinbart und Verantwortlichkeiten festgelegt
- Fragen und aktiv kommunizieren sind Bestandteile optimaler Kommunikation im Hause
- Effiziente Führung wird durch
  - Messung des Zielerreichungsgrades,
  - Auswertung der Ergebnisse und
  - Ziehen der erforderlichen Konsequenzen umgesetzt

### **Personal**

#### **Leitsatz:**

- Die Mitarbeiter sind die wichtigste Ressource unserer Unternehmen

#### **Strategie:**

- Durch Einbindung in Entscheidungen und in die Verantwortung werden Mitarbeiter motiviert
- Von den Mitarbeitern werden Lösungen abgefordert
- Die Mitarbeiter werden systematisch gefördert und gemäß den Aufgabenstellungen qualifiziert.

### **Markt**

#### **Leitsatz:**

- Wir pflegen unsere langjährige und gewachsene Kundenstruktur
- Wir erschließen neue Marktbereiche und Geschäftsfelder
- Wir bieten unseren Kunden ein Höchstmaß an Qualität

#### **Strategie:**

- Die Standortvorteile werden systematisch ausgebaut
- Durch Pflege der Beziehungen kennen wir die Wünsche und Ansprüche unserer Auftraggeber
- Durch Öffentlichkeitsarbeit schaffen wir eine „Marke“ mit positivem Erscheinungsbild und hohem Wiedererkennungswert
- Durch Marktbeobachtung und Marktforschung erhöhen wir die Anpassungsfähigkeit unseres Unternehmens an die Marktentwicklung
- Wir gliedern unsere Organisation in steuerbare Geschäftseinheiten

### **Organisation**

#### **Leitsatz:**

- Synergien der Unternehmensgruppe werden durch übergeordnete Prozesse erschlossen
- Wir bieten Rahmenbedingungen für Innovation und Kreativität

#### **Strategie:**

- Die Geschäftseinheiten sind ergebnisverantwortlich
- Prozessoptimierung führt zu schlanken und effizienten Geschäftseinheiten

- Synergien unserer Unternehmen werden ausgeschöpft
- Gemeinkostenprozesse werden weitgehend zentralisiert
- Die Verwaltungseffizienz wird gemessen

## Information

### Leitsatz:

- Unser Informationssystem schafft Transparenz und somit Vertrauen auf allen Ebenen

### Strategie:

- Das Informationssystem liefert entscheidungsrelevante Informationen
- Diese müssen zeitnah vorliegen sowie klar, eindeutig und wahrhaftig sein

## Produkte

### Leitsatz:

- Wir sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit durch Ausbau der Kernkompetenz sowie der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen

### Strategie:

- Das strategische Portfolio spiegelt den Entwicklungs- und Investitionsbedarf in zukünftige Produkte wider.
- Das strategische Produkt-Mix minimiert das Risiko im Unternehmen

## Projektsteuerung

### Leitsatz:

- Wir steuern unsere Projekte zielorientiert
- Durch wirtschaftliche Denkweise steigern wir Produktivität und Ergebnis

### Strategie:

- Projektselektion erfolgt nach ausgewählten Kriterien
- Der Kalkulationserfolg wird gemessen
- Projektpartner werden eingehend geprüft und qualifiziert
- Projektsteuerung erfolgt durch folgende Mindestbestandteile:
  - Transparente und nachvollziehbare Projektstruktur
  - Eindeutige Aufgabenverteilung im Team
  - Zielvereinbarung mit allen Projektbeteiligten
  - Geregelter Informationsfluss
  - Geeignete Instrumente

## Controlling

### Leitsatz

- Wir setzen beschlossene Maßnahmen um und messen deren Wirkung
- Wir analysieren Abweichungen und ziehen die Konsequenzen

### Strategie:

- Controlling entwickelt sich zur Denkweise aller Mitarbeiter
- Durch Controlling auf allen Ebenen lernen wir
- Das Controlling-System muss so exakt wie nötig und so grob wie möglich gestaltet werden

## Erfolg

### Leitsatz:

- Erfolg und Gewinn sind die Voraussetzung für die nachhaltige Unternehmenssicherung

### Strategie:

- Wir sichern die Überlebensfähigkeit durch profitable Geschäftseinheiten
- Beschlossene Maßnahmen werden konsequent umgesetzt

*im August 2012*

**Die Geschäftsleitung**